

**SCREEN LINE PRODUCTIONS et 27 TRIBE ANNONCENT  
LE DEBUT DU TOURNAGE DE  
TRASH  
POUR PRIME VIDEO**



*Inspirée de faits réels, Trash dévoile les coulisses de l'avènement d'un phénomène médiatique du début des années 2000 : Loft Story.*

Le tournage de TRASH démarre cette semaine pour une durée de deux mois avec dans les rôles principaux : **Anaïde Rozam** (Family Business, Magnificat, Un coup de maître...), **César Domboy** (Le bal des folles, Sous emprise, Eugénie Grandet...), **Sami Outalwali** (Novembre, BRI, Sex Education...) et **Marie Colomb** (Les Magnétiques, La voie Royale, Laetitia...).

2001. Les tours du World Trade Center sont encore debout et les Français sont champions du monde... M6 lance sa nouvelle émission Loft Story. Derrière les miroirs sans tain, aux manettes du show, un groupe de jeunes producteurs est prêt à tout pour se faire une place dans la cour des grands. Ils n'ont pas 35 ans et ensemble, ils doivent tout inventer. Mais l'émission va rapidement devenir un scandale de société et bousculer toutes les certitudes de ces pionniers de la « télé-réalité ».

**La mini-série Trash sera lancée exclusivement sur Prime Video en 2024**

Une mini-série produite par Georgia Poivre et Clara Levy pour 27 TRIBE et Alexia Laroche-Joubert et Frédéric Lussato pour Screen Line,  
Réalisée par Louis Farge (Follow, Studio Bagel, Cuisine interne)  
Créée et écrite par Matthieu Rumani et Nicolas Slomka (Family Business)  
et co-écrite par Jean-Alain Laban (The Last Panthers)  
avec une collaboration aux dialogues par Marina Rollman (6 X Confiné.e.s).

**Alexia Laroche Joubert, PDG Banijay France :**

« Trash c'est l'histoire des pionniers de la télévision qui ont tracé leur route, sans tenir compte des pressions médiatiques, politiques et business et qui étaient alors convaincus d'être à l'orée d'une révolution télévisuelle.

En parallèle, c'est aussi l'arrivée dans le salon des Français d'une jeunesse qui était méconnue et peu traitée dans les médias télé. Ce quotidien d'une bande de jeunes qui se découvrent entre eux et se racontent à tous a fait s'asseoir les familles ensemble. Premier programme de télé-réalité en France, conquis par certains, encensé par d'autres, Loft Story était précurseur d'un phénomène mondial qui l'a dépassé : l'exhibitionnisme individuel des réseaux sociaux. C'est donc avec une certaine émotion et nostalgie de cette forme de télé-réalité authentique que nous démarrons ce tournage porté par trois jeunes comédiens qui découvrent aussi le phénomène Loft Story. »

**Georgia Poivre, Présidente 27 Tribe :**

« Trash est la première production de 27 Tribe, cette série incarne parfaitement l'audace et l'ambition qui caractérise notre ligne éditoriale.

En février 2021, nous avons rencontré Alexia Laroche Joubert et Frédéric Lussato pour tenter de les convaincre de nous accompagner dans ce projet inédit. Au-delà de nos convictions communes, cela a été un coup de cœur artistique et professionnel !

Je tiens à les remercier sincèrement ainsi que Prime Video pour leur confiance et me réjouis de cette formidable aventure que nous démarrons. »

**Screen Line Productions :**

Screen Line est un nouveau label de fiction Banijay France, créé par Alexia Laroche-Joubert et Frédéric Lussato.

A l'origine de grands succès dans la production de flux, l'expertise d'Alexia Laroche-Joubert et Frédéric Lussato leur permettra de développer et produire un catalogue de contenus ambitieux pour le marché français et international.

Screen Line Productions développe déjà des idées originales et des adaptations d'œuvres et vise notamment un public "jeunes adultes" autour de grands personnages et de thèmes fédérateurs.

**27 Tribe :**

27 Tribe est une société de production de films et de séries créée par Georgia Poivre et aujourd'hui adossée au groupe audiovisuel Playtime. Notre mission : proposer des histoires qui bousculent le statu quo grâce à des personnages forts et une vision artistique dont le but premier est de susciter l'empathie. A la fois dénicheurs de talents et d'IPs (propriétés intellectuelles) de toutes les origines à fort potentiel d'exportation, nous tissons une ligne éditoriale audacieuse destinée à une audience globale.

**Banijay France**, opère à travers quinze sociétés de production et plus de 2670 heures en catalogue dans tous les genres de programmes.

Pour le divertissement : Adventure Line Productions, Air Productions, Banijay Productions France, DMLS TV, Endemol France, H2O Productions, KM Production et Tooco.

Pour la fiction, Banijay Studio France, Shine Fiction, Fiction'Air, Marathon Studio, Terence Films, Montmartre Films et Screen Line.

La société produit en France tout type de programmes pour l'ensemble des chaînes françaises et pour les plateformes, aussi bien des créations originales, que l'adaptation de formats internationaux.

Leader de la production, c'est plus de 38 millions de français qui regardent chaque semaine un programme Banijay !